



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

**PRO**PANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

## INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2024

# *Misión Oficial en el Exterior* *PORT OF THE FUTURE 2024* *HOUSTON, E.E. U.U.*

*Del 1 al 4 de abril de 2024*





# ÍNDICE

• Información sustantiva	03
• Objetivo de la participación	03
• El impacto en las funciones	04
• Actividades	05
• Seguimiento	07
• Imágenes de la misión	07



## INFORMACIÓN SUSTANTIVA

### OBJETIVO DE LA PARTICIPACIÓN:

El objetivo de la misión fue el de promover las ventajas de Panamá como Hub Logístico de primera línea en América Latina y el Caribe, así como destacar las gestiones del Canal de Panamá y los puertos, como conectores de carga y revelar el potencial enorme para actividades relacionadas a estas industrias, incluyendo las multimodales al sumar el ferrocarril, el aeropuerto y la carretera interamericana.

Panamá y Texas gozan de un "Strategic Partnership" anclada en una serie de actividades económicas que incluyen los sectores logístico, marítimo, aéreo, petróleo, gas, cuidados para la salud, hospitalidad, economía, educación, tecnología, cultura y otros, que se combinan en un intercambio comercial que supera los \$2 billones de dólares al año y que se ha convertido en el principal inversionista en Panamá.

Para atender esta oportunidad, PROPANAMA, con el apoyo de USPA como aliado estratégico, desarrolló un programa integral a llevarse a cabo en la ciudad de Houston el 1-4 de abril, que incluyó la participación y presentación en la conferencia "Puerto del Futuro" (en inglés Port of The Future), además de eventos paralelos que fortalecieron la relación de Panamá con Houston y con Texas, que expondremos en la agenda de la misión.

Era importante que Panamá tuviese una presencia destacada en el Foro "Puerto del Futuro" ya que la conferencia reunió a líderes del sector marítimo y decenas de puertos de todo el mundo que se preguntaban sobre el futuro del canal. Además de la presencia de Panamá en las presentaciones, también se pudo aprovechar las posibilidades de networking, que nos permitió brindar un mensaje de responsabilidad y optimismo hacia el futuro. La Autoridad del Canal de Panamá, fue representada por la Ing. Argelis Moreno.

## EL IMPACTO EN LAS FUNCIONES:

Mis funciones como administradora general incluyeron la representación de la institución y la ampliación de relaciones con potenciales aliados estratégicos, como los son USPA y el Puerto de Houston.

Por el Canal de Panamá transita y aproximadamente 5% del comercio marítimo global y más del 15% de los Estados Unidos. Sin embargo, debido al aumento dramático del comercio con Asia, el Canal se ha vinculado estrechamente con el crecimiento de los puertos del golfo de EE. UU. En este sentido, el Puerto de Houston ha superado ampliamente el comercio, convirtiéndose en un socio estratégico del Canal de Panamá.

Texas tiene seis de los veinte puertos más importantes de EE. UU. en tonelaje, que incluyen el Puerto de Houston, el Puerto de Beaumont, el Puerto de Corpus Christi, el Puerto de Texas City, el Puerto de Port Arthur y el Puerto de Freeport. Además, Galveston es el puerto de cruceros número 1 en el Golfo y Brownsville es un puerto que muestra un crecimiento constante.

La importancia del Puerto de Houston es evidente. Es el puerto número 1 en tonelaje en EE. UU., el número 5 en contenedores y el número 1 en la costa del Golfo con el 73% de la cuota de mercado de contenedores. Houston controla el 38% del comercio marítimo en Texas, el 53% de sus importaciones provienen originalmente de Asia y el 23% de sus exportaciones. Más de tres de cada diez barcos que llegan al Puerto de Houston atraviesan el Canal de Panamá en dirección norte. Además, el Puerto de Houston tiene su oficina regional para América Latina en la Ciudad de Panamá.

La ruta directa "Asia-Panamá-Houston" está siendo atendida por compañías navieras internacionales como Maersk, MSC, CMA-CGM, Cosco y otras, lo que hace que las rutas comerciales entre los dos continentes sean altamente competitivas.

Con una dependencia tan fuerte entre los dos, es natural que se realicen iniciativas para solidificar aún más esta relación. Y es por ello, que PROPANAMA promovió una misión con puertos panameños y el Canal de Panamá, de forma que se pudieran compartir experiencias, ver las innovaciones en el sector marítimo/portuario y afianzar las relaciones comerciales y de negocios con el Puerto de Houston y otros de importancia global que atendieron la conferencia.

## ACTIVIDADES:

Lunes 1ero de abril - Viaje a la ciudad de Houston.

Martes 2 de abril y Miércoles 3 de abril - Participamos de las conferencias del evento Port of The Future, con la presentación inicial de Argelis Moreno por la Autoridad del Canal de Panamá.

La presentación de la Lic. Moreno fue sobre conectividad del canal con el resto del mundo y el desafío en la restricción de tránsitos debido al abastecimiento de agua. El canal conecta con 1980 rutas navieras, 1920 puertos y 170 países, transitando más de 14,000 barcos al año. El año pasado transitó más de 500 millones de toneladas siendo USA el principal país de destino seguido por China y Japón. Petróleo, gas y sus derivados son el segmento mayor seguido por contenedores. Los puertos de Panamá manejaron 8.3 millones de TEUs.

Recientemente el canal ha sufrido por falta de abastecimiento de agua como resultado de una prolongada sequía. Al retornar las lluvias, sumado a proyecciones positivas, el canal ha comenzado a aumentar los tránsitos. Sin embargo, a largo plazo el canal está en busca de alternativas de cuencas hidrográficas para sumarlas y resolver el problema permanentemente. Como resultado de esta misión, PROPANAMA realizó las gestiones pertinentes para que la ACP pudiera llevar su mensaje al mundo marítimo-logístico.

Seguida de mi presentación sobre el Centro Logístico de Panamá y Oportunidades de Inversión. Uno de los objetivos principales de la iniciativa "Panama-Texas- Strategic Partnertship", en la que venimos trabajando desde 2021, es promover a Panamá como centro logístico para la expansión de Texas hacia Sur América. Este fue el mensaje central de nuestra participación, destacando la conectividad del Canal de Panamá y del aeropuerto Internacional de Tocumen a través de la línea aérea de bandera panameña, COPA Airlines.

Hicimos énfasis en el papel que Panamá juega como Sede Regional de más de 189 empresas multinacionales, y los 23 tratados comerciales que cubren 54 países con un potencial de 1.6 billones de consumidores.

La infraestructura de Panamá con la Zona Libre de Colón, Panamá Pacífico, la Ciudad del Saber, la nueva "Cargo City" y otras, les permite a las empresas multinacionales de Texas, tener un trampolín efectivo para el desplazamiento de sus productos hacia Sur América, a través de Panamá.

Luego participamos de un Panel de discusión de los CEO's de puertos panameños, con:

- Juan C. Croston de MIT, John Moesly del Puerto de Houston y Jaime Sosa, cónsul de Panamá en Houston. Así como de las actividades de networking que se realizaron en la conferencia.
- John Moseley hizo una presentación sobre el Puerto de Houston, su crecimiento e impacto económico. Conversó sobre las rutas de comercio, especialmente con Asia, que han evidenciado crecimiento con la expansión del canal.
- Juan Carlos Croston. Panamá tiene tres terminales de contenedores en el Caribe y dos en el Pacífico. Juntos manejan 8.3 millones de TEUs, #1 en las Américas. Panamá es #1 en el índice de logística en las Américas y #3 en el hemisferio después de USA y Canadá.
- Jaime A. Sosa. Panamá ha sido un país marítimo por 500 años. Tiene un sistema único de 53 consulados de marina mercante en ciudades-puertos claves, 11 de ellos en USA, y 22 oficinas técnicas a través de todo el mundo.

#### **Jueves 4: Retorno a la ciudad de Panamá.**

Por razones de agenda en Panamá, no pudimos participar en la visita al puerto de Houston y reunión con las autoridades principales, que culminaron con almuerzo. La delegación de Panamá participó de este evento que fue muy exitoso para fortalecer las relaciones con el Puerto de Houston, uno de los principales para el Canal de Panamá.

## SEGUIMIENTO:

- Se dará seguimiento a los contactos realizados durante la conferencia, tanto por PROPANAMA como por los puertos y el canal, para desarrollarlos y convertirlos en oportunidades de inversión para Panamá.

## IMÁGENES DE LA MISIÓN:



Emb. Carmen Gisela Vergara administradora general PROPANAMA









Lic. Argelis Moreno - ACP

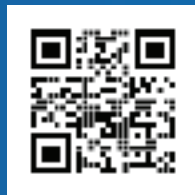


Panel Puertos de Panamá, Juan B. Sosa,  
Juan C. Croston de MIT,  
Jaime Sossa y John Moesly



De izq. a der. Walter Lushinger, John Moseley, Argelis Moreno, Emb. Carmen Vergara, Juan B. Sosa, Lucia Ellis T.

[propanama.gob.pa](http://propanama.gob.pa)



 [@propanama.gob](https://www.instagram.com/propanama.gob)

 [@propanamagob](https://twitter.com/propanamagob)