

**PRO**PANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

## INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2024

# *Misión Oficial en el Exterior* **HOTELEX, SHANGHAI, CHINA 2024**

*Del 27 al 30 de marzo de 2024*





# ÍNDICE

• Información sustantiva	03
• Objetivo de la participación	03
• Resultados	03
• Beneficios directo a la MARCA – PANAMÁ GEISHA	05
• Stand de Panamá Geisha	06
• Recomendaciones	14

## INFORMACIÓN SUSTANTIVA

### OBJETIVO DE LA PARTICIPACIÓN:

El Objetivo de Panamá, es resaltar la variedad de café DE ESPECIALIDAD, como producto de alta calidad de exportación, contribuir en la promoción internacional para el sector, forjar relaciones comerciales a largo plazo, mostrar los productos de las empresas y darlos a degustar con los visitantes y potenciales clientes.

### RESULTADOS

- Durante HOTELEX se destacó la calidad del café panameño. Cada productor hizo degustaciones y experiencias para dar a conocer las notas y la calidad inigualable del café de especialidad. Como resultado, se generó mayor conocimiento y reconocimiento entre los compradores internacionales y los clientes actuales.
- Mejora de la percepción de valor y precio: La presencia de los 10 productores y empresas exportadoras de Panamá, ha permitido FORTACLECER la percepción de valor y el reconocimiento del producto panameño en el mercado internacional.
- Promoción Internacional y Marketing: Se promovió el café de Panamá a través de un artículo titulado "Panamá participa en la 31ª edición de Hotelex Shanghai 2024" publicado en CGTN (China Global Television Network). El objetivo principal fue impulsar la visibilidad y las oportunidades comerciales del café panameño en el mercado chino.

**CGTN**

Cultura 2024-03-29 06:33 GMT

# Panamá participa en la 31<sup>a</sup> edición de Hotelex Shanghai 2024

CGTN Español

Compartir



## BENEFICIOS DIRECTO A LA MARCA – PANAMÁ GEISHA.

- Promoción de Relaciones Comerciales: La presencia de Panamá en Hotelex Shanghai 2024 fortaleció las relaciones comerciales bilaterales entre Panamá y China. Se abrieron nuevas oportunidades para la exportación del café panameño al mercado chino.
- Credibilidad y Confianza: La publicación en CGTN otorgó credibilidad y confianza al café de Panamá entre los consumidores chinos, quienes perciben la marca como auténtica y de alta calidad respaldada por una fuente reconocida a nivel internacional.
- Según encuestas, se calcula en venta aproximadamente en promedio \$3.2M.
- Se desea explorar más el MEDIO ORIENTE.
- Se conectaron con aproximadamente 100 comparadores entre las 10 empresas.
- La exposición, adecuación y promoción de los productos fueron “muy satisfechas” al igual que la coordinación, comunicación y asistencia técnica en general.

## STAND DE PANAMÁ GEISHA



SR. LAMASTUS, CON DISTRIBUIDORES Y PRESENTANDO EL CAFÉ DE PANAMÁ PROMOViendo LAS TIERRAS DE BOQUETE EN PANAMÁ.



## KAI JANSEN PROMOVRIENDO SU CAFÉ CON DISTRIBUIDORES DE CHINA.





ABU COFFEE PREPARANDO SU CAFÉ PARA DAR A DEGUSTAR A POTENCIALES COMPRADORES.



## HUNTER TEDMAN PROMOVRIENDO SU CAFÉ EN ACCIO BEANS COFFEE - ACTUALES COMPRADORES.



LINDA MICHELLE ARAUZ HABLANDO DEL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DE CAFÉ EN PANAMÁ EN EL EVENTO DE CLACRC.



KAI JANSON HABLANDO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS, MEDIOS E IDEAS DE LA INDUSTRIA DE CAFÉ EN PANAMÁ EN EL EVENTO DE CLACRC.



## HUNTER TEDMAN, PRESIDENTE DE SCAP, PROMOVRIENDO EL PRIMER WORLD OF COFFEE QUE SE HARÁ EN PANAMÁ EN EL 2026



## RECOMENDACIONES

Basado en los resultados obtenidos, se sugiere seguir fortaleciendo las estrategias de promoción internacional del café de Panamá y participando activamente en eventos comerciales de relevancia mundial para aumentar las exportaciones y la presencia internacional del café panameño de la mano con el sector.

[propanama.gob.pa](http://propanama.gob.pa)



 [@propanama.gob](https://www.instagram.com/propanama.gob)

 [@propanamagob](https://twitter.com/propanamagob)