



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PRO **PANAMA**

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2022



Del 4 al 6 de octubre de 2022



ÍNDICE

| | |
|-----------------------------------|----|
| Objetivo | 03 |
| Resultados | 03 |
| Valor Agregado de la misión | 03 |
| Cobertura de medios internacional | 04 |
| Atracción de inversiones | 04 |
| Conclusión | 05 |
| Fotos | 05 |



OBJETIVO

Promocionar la oferta exportable de frutas frescas y del sector agrícola de Panamá, ante el mercado europeo y los profesionales con máxima capacidad de decisión.

La Feria se ratifica como instrumento fundamental para una comercialización hortofrutícola global y su capacidad de promover las exportaciones mundiales del sector; siendo el punto de conexión comercial de toda la industria que integran la cadena de valor y marco de la innovación de las exportaciones mundiales, es un punto de conexión comercial de todo el conjunto de profesionales.

RESULTADOS

(Valor agregado en el desempeño de su cargo)

- La empresa LVFarmsa de Productor Hipólito Vergara, abrió nuevos mercados, como el de Italia, ya que hizo cierres de venta con dos potenciales clientes que le enviará piña por aire MD2.
- Eliécer de empresa Capitán Piña, cerró contrato y mandó el 12 de octubre, 400 cajas (4,800 kilos) a comprador contacto en el marco de este evento y seguirá enviando semanalmente esta cantidad.
- La empresa PANAFRUIT, está enviando 6 pallet de papaya a un cliente de España.
- La empresa POTUGA S.A, cerro envíos de Sandía sin semilla, con un aprox. de 2.5 millones y abrió mercado con Francia. Esto sería la 1ra vez que una empresa envíe directo a este país.

Un estimado de unos \$7 millones de balboas se calcula en beneficio de las exportaciones del sector, de hacerse efectivas todas las intenciones de compra entre las empresas panameñas participantes.

VALOR AGREGADO DE LA MISION

- PROPANAMA organizó visitas a campo a mercamadrid
 - Se hicieron dos visitas de campo al mercado de MADRID, con el fin de conocer, intercambiar información de contacto con los distribuidores y compradores directos.
 - Pendientes de seguimiento, contratar una agencia especializada en frutas en Madrid o el mercado europeo, para hacer la publicidad y apoyo en la generación de la marca propia del sector. Ejemplo AGROTOKEN.

Pendiente de seguimiento.

- GANTRAP en coordinación con PROPANAMA, iniciarán una mesa de trabajo para la creación de la marca país del sector de frutas y hortalizas, para hacer la promoción internacional mas robusta y directa al cliente final.
- Contratación de una empresa, que de servicios pagados y que brinden información crediticia los agroexportadores, de empresas europeas que están con mal status en el mercado, o contratación de plataformas que den acceso a la información crediticia de las empresas compradoras, a fin de que los agroexportadores panameños, puedan ir depurando los clientes, ejemplo Duns and Bradstreet o Blue Book en USA. Esta herramienta se puede integrar en la página de PROPANAMA, para que sea una herramienta gratis para los exportadores tipo INTELCOM.

- Se realizaron visitas a campo por 4 Cadenas de Suministro, Mini markets en España de un nicho muy específico donde los empresarios tuvieron la oportunidad de intercambiar tarjetas de presentación.
- Se realizó un encuentro entre los empresarios panameños y la empresa The Greenery por Frank Ocampo donde los temas tratados fueron el precio y calidad de los productos, certificaciones importantes para exportar, según cada producto, se conversó sobre la logística de los productos enviados según cada país, como punto importante se conversó sobre la clientela, rentabilidad y los pagos.
- Se lograron reuniones en el marco del matchmaking con empresas Satori, Iverafruit, Fruitimarket y empresarios panameños.

COBERTURA DE MEDIOS INTERNACIONALES

- La revista Fresh Plaza por primera vez durante el marco de la feria, realizó entrevistas y tomó fotos sobre los productos exóticos de nuestro país y mostraron interés sobre los productos panameños donde les gustaría a futuro dedicarles un espacio exclusivo a productos de Panamá. Fotos tomadas por Clayton Swart de la revista Fresh Plaza.

ATRACCIÓN DE INVERSIONES

- **Firma del convenio de colaboración entre PROPANAMA - CEOE.**
La Administradora de PROPANAMA, realizó la exposición sobre las oportunidades de los Hubs y las leyes de inversiones en Panamá ante 15 empresas españolas interesadas en invertir en diferentes áreas del país.
- **Visita de Cortesía al secretario general de SEGIB.**
Objetivo: Dialogar sobre proyectos conjuntos que podemos realizar, por ejemplo, con la Red de Empresarios y sobre el tema gastronómico.
- **Visita a AM Fresh.**
Empresa exportadora de alimentos a EU, USA y UK, interesados en invertir el desarrollo de cadenas de producción de alimentos (para responder a demandas cuando las temporadas son bajas).

Panamá, es ideal para desarrollar y para la producción de alimentos por las ventajas competitivas en logística que Panamá ofrece a productores locales y lo angosto que es el país. En interés es sembrar UVA DE MESA.

- En la visita se lograron ver las zonas del arco seco en Panamá y Chiriquí y Coclé. además, solicitó si existe incentivos fiscales al invertir en producción de alimentos en Panamá. Se le mencionó el interés de Panamá en aumentar la implementación de tecnología en la producción de alimentos y sobre los agro parques e involucrar a la sociedad para que produzca este rubro.
- La compañía de alimentación factura unos 1,000 millones al año y se dedica a la innovación y biotecnología aplicada a la producción y comercialización de fruta fresca, principalmente cítricos y uva; cuenta con una división de flores y una línea de productos preparados plant-based. El enfoque en innovación, tanto de producto como de modelos comerciales, ha

llevado al grupo a ser un proveedor, en muchos casos exclusivo, para las grandes cadenas de la distribución internacionales incluyendo Tesco, Marks & Spencer (UK), Walmart (USA), Edeka (Alemania) o El Corte Inglés y Eroski en España. También venden a Wait Rose en UK.

CONCLUSIONES

Pudimos conocer una gran diversidad de experiencias y estrategias para la expansión de nuevos mercados interesantes para el sector agrícola de Panamá para todo Europa, entre las frutas exóticas para exportación se encuentra la Pitahaya.

FOTOS



Corte de cinta del stand de Fruit Attraction por altos directivos de IFEMA, Embajador de Panamá en España, Administradora de PROPANAMA, Coordinadora de exportaciones, empresarios y otros.



Delegación de empresarios, altos directivo de IFEMA, Administradora de PROPANAMA, Embajador de Panamá en España, Coordinadora de exportaciones.



Visita a Merca Madrid, junto con los empresarios, Administradora de PROPANAMA, Coordinadora de Exportaciones y altos directivos de Merca Madrid.



Delegación de empresarios panameños visitando Mini Markets.



Foto tomada por Clayton Swart de Fresh Plaza



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

propanama.gob.pa



 [@propanama.gob](https://www.instagram.com/propanama.gob)

 [@propanamagob](https://twitter.com/propanamagob)