



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

**PRO**PANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

## INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2021

# Feria Internacional de la Industria de las Frutas y las Hortalizas / Madrid, España



*05 al 07 de octubre 2021*





# ÍNDICE

<b>I. INFORME FINAL</b>	<b>03</b>
Introducción	03
Objetivos	03
Programa	03
Lista de asistencia	04
Resultados	05
Invitaciones del Evento	08
<b>II. FOTOS DE LA MISIÓN</b>	<b>09</b>



## INTRODUCCIÓN

Fruit Attraction es la feria comercial de referencia global para la comercialización de frutas y hortalizas. Su capacidad de promover las exportaciones mundiales del sector, la convierten en el punto de conexión comercial de profesionales que integran toda la cadena de valor; además de haberse consolidado como marco de innovación del mercado hortofrutícola.

## OBJETIVOS

- Promover la oferta exportable del sector agrícola.
- Promover la imagen del país y el sector en general de frutas y vegetales,
- Establecer nuevos contactos comerciales de Europa y diferentes países que asistieron a este importante evento.
- Fortalecer las relaciones comerciales con clientes actuales.
- Sondar/estudiar a la competencia, ver nuevos productos, envases, tecnología, y equipamiento que la industria está usando.
- Coordinar y organizar toda la logística con la parte organizadora y la parte privada, facilitando el apoyo a los empresarios panameños en promoción de sus productos.
- Promover a Panamá como fuente confiable de productos de exportación y como un lugar para invertir.

## PROGRAMA

### 3 de octubre del 2021:

- Reunión con la directora oficial de la feria y PROPANAMA.
- Presentación y sesión informativa con proveedores.
- Llegada de la avanzada y recibimiento de los delegados al recinto (PROPANAMA)
- Coordinación previa de la liquidación de los productos que exhibirá.
- Logística de exhibición: entrega y traslado de los equipos de muestreo y refrigeración.

### 4 de octubre del 2021:

- Coordinación de entrega de equipos al stand de PROPANAMA (Panamá).
- Coordinación de la estrategia de promoción, entrevistas, reportajes y testimoniales al final de la feria.
- Coordinación de la logística de catering y organización de la inauguración
- Encuentro en el stand de PROPANAMA (toda la delegación), montaje del stand.

### 5 de octubre del 2021

- Inauguración de FRUIT ATTRACTION 2021
- PROPANAMA y las empresas presentes en el LIVEConnect, con el director de Fruit Attraction - Luis Planas Puchades y el Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación y Director General de IFEMA- Raúl Calleja.
- Inauguración del stand de Panamá, con altos directivos de la feria y delegación de gobierno y empresas. Registro a seminarios y foros de la parte empresarial - con Exhibidores
- Networking B2B / Ofrendar productos panameños.

### 6 de octubre del 2021

- Continuación de la feria – degustación de las frutas.
- Seminarios en el marco de la feria para los expositores y LIVEConnect.

### 7 de octubre del 2021

- Continuación de la feria en el stand del país.
- Reuniones con compradores
- Conexiones con los posibles clientes
- Entrega de Muestras

### 8 de octubre del 2021

- Visita de cortesía, solicitada por PROPANAMA, a través de la Embajada de Panamá en España, para que los productores estratégicamente entreguen muestras y conecten directamente con el comprador del segundo mercado más grande de Europa.
- Entrega de frutas y utensilios a la Embajada, desmontaje y entrega de productos de alquiler.

## LISTA DE PARTICIPANTES

### DELEGACIÓN PROPANAMA

Yelsica H. Caballero

### CARGO

Promotora de Exportaciones, PROPANAMA

### INVITADOS ESPECIALES

Estefania Cheng

Cónsul General en Nueva Orleans

Raúl Calleja

Director de Fruit Attraction

Allen Jackson Sellers

Encargado de la Embajada de Panamá en España.

### DELEGACIÓN DE PANAMÁ

Edwin Navarro

Director Ejecutivo en IPACOOOP (Instituto Panameño Autónomo Cooperativo)

Albalina Vallarino

Directora General de Promoción de Exportaciones del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) Panamá.

Alexandro Yuil

Promotor de Exportaciones por parte del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) Panamá.

### EMPRESAS PANAMEÑAS

LV Farms S.A.

Frutas – Hipólito Vergara, CEO

Colorada Fresh Pineapples (Caimito Fruits)

Frutas – James Gooden, CEO

Inversiones JPW, S.A.

Frutas – Iris Ríos, Gerente de Exportaciones

Gustoo Tropical Fruits S.A.

Frutas – Manuel Motta, CEO

Cooperativa de Servicios Múltiples Agropecuaria e Industrial – PANAMA PRODUCE R.L.

Frutas – Neftalí Ortega, presidente

Frutas – Andrés Omar Ortega, enlace comercial España

NUTRIELY S.A.

Frutas – Glenda Villareal, gerente de mercadeo

Frutas deshidratadas – Elida González, CEO

Boquerón Trading Company  
 Frutas San José S.A.  
 Frutas San José S.A.  
 BH Fruits S.A.

Frutas - Carmen Alicia Beitia, Gerente de Mercadeo  
 Frutas - José Benitez, CEO  
 Frutas - Franco Benitez, Gerente  
 Frutas - Liran Edde, CEO

## RESULTADOS

- Las empresas panameñas participantes lograron asistir de manera presencial en la virtual en la mayor plataforma comercial de la comunidad hortofrutícola profesional e impulsar tus ventas en 2021.
- Se hicieron contactos con posibles compradores.
- Se logró exhibir, degustar y exponer la piña de compañías panameñas.
- Panamá participó a través de las empresas en LIVEConnect que es complemento perfecto y recomendado para potenciar la visibilidad generadora de leads comerciales de cualquier lugar del mundo. Esta plataforma digital es la primera comunidad y red social profesional del mundo dirigida a toda la cadena de valor del sector hortofrutícola. Permite acceso a un ecosistema, marketplace de productos y servicios, red de contactos profesionales, oportunidades de networking y negocio, b2b online, chat, e-calls, y un programa permanente de jornadas, foros y debates sobre mercados internacionales y categorías de productos y servicios.

### RESULTADOS DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES, (10 EMPRESAS EXPORTADORAS)

- Se sostuvieron reuniones con cooperativas de Cataluña, Italia y Madrid (248 familia que cultivan sus productos como frutas de huesos y duraznos) con el fin de intercambiar experiencias y productos, creando alianzas estratégicas, trabajando en equipo, replicando experiencias entre cooperativas e intercambio comercial.
- Se logró ampliar los nuevos contactos, con 6 intenciones de compra y un pedido ya en firme de limón persa, piña.
- Se amplió el conocimiento de mercado e hicieron acercamiento con empresas de mejoramiento genético de la semilla de lechuga, calabacín, cebolla.

### NEGOCIOS A CORTO PLAZO:

**Observación:** La empresa Panafrutas y Verduras Tropicales negoció y trajo a Panamá semillas de

EMPRESA	FECHA	IMPORTADOR	PRODUCTO	OBSERVACION
Panafrutas y Verduras Tropicales	Nov. 2021	New Seeds	Jengibre y piña	Inicia 1 contenedor
Cooperativa el Progreso, R. L.	Marzo-abril 2022	New Seeds	Calabaza butternut	10 contenedores aprox.
Caimito Fruits (Piña)	Nov. 2021		PIÑA MD2	1 pallet de frutas



calabaza carruecano suministrada por la empresa New Seeds, que estarán haciendo unas pruebas de siembra en 4 hectáreas, lo que puede producir unos 6 contenedores con el fin de que Panamá supla el mercado de España en los meses que Perú no produce dicho rubro.

#### OTROS NEGOCIOS:

- La empresa Gradum y Ramirez Import, quien estará comprando yuca para Róterdam.
- La Cooperativa El Progreso se encuentra en negociación con una empresa de Rusia, con el fin de importar insumos agrícolas, ya que esto le ayuda a bajar los costos de producción.
- Proyecto de invernadero como fomento al desarrollo socio económico: Financiamiento de invernadero como fomento al desarrollo socio económico a través de agronegocios por medio de cooperativas como modelo de desarrollo e inclusión social dentro de las comunidades de regiones del interior del país y comunidades colmena de la República de Panamá.

**Contacto:** Pedro Javier Alcaraz Riaño / Director de Proyectos y Relaciones Corporativas, Departamento de Innovación.

**Empresa:** Global Invernaderos Greenhouse.

**Dirección** Sangonera la Seca Murcia (España).

#### VISITA EN EL STAND:

- Los exportadores tuvieron la oportunidad de reunirse con potenciales compradores de Italia, Turquía, Francia, Portugal y Dubái, quienes se acercaban al stand en búsqueda de información sobre nuestros productos.
- Productos como la piña, melón, sandía fueron los más buscados durante los días de ferias.
- Tuvimos la oportunidad de visitar el mercado principal de Madrid, Mercamadrid S.A., donde hicimos un recorrido a los principales puestos de ventas de productos frescos. Que además importan productos para el mercado general. Mercamadrid S.A. cuenta con 76 hectáreas de terreno e importan productos para el mercado general.
- Visitamos el Mercadito de San Miguel (Mercado Periférico) ubicado en el centro de la ciudad y el lugar más visitado por los consumidores locales.

#### OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PANAMEÑO:

Jengibre	Precio 1.50 a 2.00 € el kg	
Pitahaya Roja	Precio 18.00 € el kg	Procedencia de Tailandia
Aguacate	Precio 8.00 € el kg	Procedencia de Perú
Limón	Precio 2.80 € el kg	Procedencia España
Calabaza	Precio 2.50 € el kg	Procedencia España
Melón Cantaloupe	Precio 4.90 € el kg	Procedencia Brasil

- El melón que que tienen mayor demanda es el de piel de sapo; marca referente: conejo dorado.
- Pudimos observar que hay un potencial de consumo para productos como: lulo, sandía

## CONCLUSIONES

### PAÍSES PARTICIPANTES

ALBANIA	GHANA
ALEMANIA	GRECIA
ANTILLAS HOLANDESAS	ITALIA
BELGICA	KENIA
BRASIL	MALI
BULGARIA	MARRUECOS
CHECA, REPUBLICA	MEXICO
CHILE	MOLDAVIA, REPUBLICA DE
COLOMBIA	PAISES BAJOS
COSTA DE MARFIL	PERU
COSTA RICA	POLONIA
DINAMARCA	PORTUGAL
DOMINICANA, REPUBLICA	REINO UNIDO
ECUADOR	SUECIA
EGIPTO	SUIZA
ESLOVENIA	TUNEZ
ESPAÑA	TURQUIA
ESTADOS UNIDOS	UCRANIA
FRANCIA	

- La participación en este tipo de eventos internacionales, es muy importante para el sector agrícola, ya que con ello pueden observar las tendencias y demandas del mercado internacional; además, de actualizarse en cuanto a la innovación de productos, tipos de empaques utilizados, entre otros.
- El mercado europeo (Italia, España) es un gran consumidor de piña de Panamá y que solicita que la misma enviada por vía aérea, ya que el paladar de los consumidores cada día es más exigente y prefieren pagar un poco más, pero comer un producto fresco.
- Las empresas deben estar certificadas, por lo menos con Global Gap, que son requisitos básicos para exportar a Europa, ya que nos pudimos percatar que los potenciales compradores solicitan certificaciones.

## INVITACIONES



The invitation card features a collage of tropical fruits on the right side, including a watermelon slice, a pineapple, a papaya, and a dragon fruit. The text is centered on a white background.

REPÚBLICA DE PANAMÁ  
GOBIERNO NACIONAL

MINISTERIO DE  
COMERCIO E INDUSTRIAS

PROPANAMA  
AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

La Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones (PROPANAMA) y el Ministerio de Comercio e Industria (MICI) le invitan cordialmente a la inauguración del puesto de exhibición de Panamá en

 **fruit attraction**

El corte de cinta lo realizará el Sr. Raúl Calleja,  
director de Fruit Attraction

**FECHA:**  
Octubre 5, 2021.  
Hora: de 13h a 14h

**LUGAR:**  
Stand No.6F01A



## FOTOS DE LA MISIÓN



Inauguración del stand de Panamá



Delegación empresarial colaboradores de PROPANAMA y MICI



Reuniones con empresarios en el stand de Panamá



Visita Oficial a Mercamadrid S.A.



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

**PRO**PANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

[propanama.gob.pa](http://propanama.gob.pa)



 [@propanama.gob](https://www.instagram.com/propanama.gob)

 [@propanamagob](https://twitter.com/propanamagob)