



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

**PRO** **PANAMA**

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

## INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2023



**WORLD OF COFFEE  
ATHENS**  
JUNE 22–24 2023

*WORLD OF COFFEE ATHENS 2023*

*Del 18 al 26 de Junio de 2023*



# ÍNDICE

Objetivo	03
Resultados	03
Lista de participantes	07
Fotos de la misión	08
Enlaces de Publicaciones	11



## OBJETIVO:

El Objetivo de Panamá, fue promocionar y resaltar las diferentes variedades de café del país, como fue la Robusta que, por primera vez, tuvo una exposición internacional, a través de la empresa de Penonomé kiva Estate, la arábica con producto terminado, a través de PALO ALTO, café verde del beneficio BAJAREQUE, y Panamá Geisha con las otras casas caficultoras y la franquicia que vende café en Panamá y que se está internacionalizando, en total fueron unas 10 casas caficultoras presentes.

## RESULTADOS

- Promoción de productos con valor agregado:**
  - Por ser el mercado europeo un mercado de consumo del cacao / chocolate y derivados de cacao, se promocionó por primera vez, las empresas con chocolate del país y cacao, y los productos derivados del café, como el licor de café.
  - De CAFÉ, los productos de mayor aceptación fueron los Robusta Fino en proceso de Innovación ASD; y el Robusta Fino Natural de **KIVA ESTATE**.
  - Licor de CAFÉ Geisha de la casa caficultora Kotowa y Carta Vieja.
  - Por primera vez se promocionaron los productos derivados del CACAO, como Victoria Chocolate.
  - Con el fin de contribuir en la promoción internacional para el sector, forjar relaciones comerciales a corto, mediano y largo plazo, se hicieron degustaciones y testing de los productos para los visitantes y potenciales clientes.
  - El Impacto en la cadena de valor detrás de las 10 empresas, va dirigido no solo a más de 500 familias que son colaboradores de las fincas caficultoras, sino también a más de 250 mujeres.
  - Por primera vez se promociona el proyecto, CUENCAFE, con el apoyo de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), que cuentan con 46 familias productoras y más de 15 son mujeres miembros de la **Asociación de caficultores de la subcuenca de los ríos de Ciri Grande y Trinidad del Canal de Panamá- ACACPA** y está liderada en su mayoría por mujeres de emprendimiento rural.
- Las 10 empresas lograron conexiones con potenciales compradores de países** como Vietnam, Brasil, Indonesia, Europa y Centroamérica.
- Todas las empresas obtuvieron, contactos con distribuidores de café en el mercado griego coordinada con el apoyo de la Embajada de Panamá en Grecia.
- Cumpliendo con la Estrategia de Exportaciones de PROPANAMA (KPIS)**
  - 500 nuevos Contactos generados
  - 150 contactos calificados
  - De lograrse las intenciones de compra las ventas de las empresas aumentarían en un incremento de 20% ventas - \$650,000.00 en intenciones de venta durante la feria,

- Todos los participantes confirmaron querer volver al World Of Coffee, según las encuestas recibidas ya que no es negociable no estar presente y ser visible ante la industria del café.
- Se concretaron reuniones con más de 25 compradores oficiales.
- Se cumplieron con sus expectativas en las negociaciones durante la feria.

*Fuente: encuestas entregadas por las empresas que reposan en el exp de la Autoridad.*

5. Durante la feria, resaltamos el compromiso de Panamá con la sostenibilidad y la trazabilidad en la producción de café, en especial con la asociación CUENCAFE con la ACP. Esta estrategia de promoción nos permitió destacarnos en el mercado como proveedores de café sostenible y ético, atrayendo la atención de compradores que valoran estos aspectos.
6. **Promoción Internacional de las variedades de cafés panameños:**  
Utilizamos estrategias de marketing, redes sociales, publicaciones con la **AMBROSIA MAGAZINE**, cada productor y empresa, se le realizaron entrevistas y cobertura de medios, lo cual genera mayor promoción con los lectores de las revistas especializadas de café.

Entrevista a la delegación de PANAMA COFFEE & CACAO.

World of Coffee es una gran oportunidad para que los profesionales del café de todo el mundo exploren, se conecten, aprendan y crezcan. Teniendo lugar en Atenas del 22 al 24 de junio de 2023, el evento de este año se basa en el éxito del espectáculo del año pasado en Milán. Se prevé que World of Coffee Athens 2023, sea el evento más grande y excepcional, con más de 300 expositores y atrayendo a 10,000 asistentes de más de 80 países.

En este contexto, Panamá ha hecho una aparición impresionante con dos pabellones, apoyados por **PROPANAMA**, que fueron inaugurados durante el primer día de la feria por Su Excelencia la Embajadora de la República de Panamá en Grecia, **Sra. Julie Lymberopulos**. “Estamos muy contentos de estar aquí y tener la oportunidad de presentar el café panameño. El país tiene muchas variedades, como Geisha, que destaca por sus diferentes sabores, Kotowa, que parece ser muy popular tanto en Grecia como en el resto de Europa, y por supuesto Arábica. Continuaremos apoyando a las fincas cafetaleras e invitamos a los griegos a probar nuestro café, pero también a visitar Panamá”, dijo la Sra. Lymberopulos.

En el pabellón PANAMA COFFEE & CACAO los visitantes pueden conectarse con representantes de varias compañías de café panameñas, tales como: Café Gallardo, Beneficio El Bajareque, Cuencafe, Café Palo Alto, Kotowa, Garrido Specialty Coffee, Café Suárez, Finca Lérica, Kiva Estate y Toños Cafe Bakery, mientras que en el pabellón PANAMA GEISHA, los huéspedes pudieron conocer Geisha, un producto de las tierras altas de Chiriquí en la parte occidental de Panamá, ubicado en las estribaciones del volcán Barú, el punto más alto del país. Es importante mencionar que la variedad Geisha, es considerada la más cara y sin duda una de las mejores variedades de café de especialidad del mundo.

Según el licenciado **Travis Taliaferro**, Promotor de Exportaciones de PROPANAMA, la Asociación de Cafés Especiales de Panamá ha creado una marca increíble y un estudio de caso muy exitoso, especialmente en torno a la variedad Geisha. “Hemos podido unificar diferentes

asociaciones con diferentes variedades de cafés y trabajar juntos para promover a Panamá en su conjunto, ha sido una gran oportunidad para posicionar a Panamá en la industria del café, dando seguimiento a todos con los otros esfuerzos que hemos hecho también anteriormente con la Asociación de Cafés Especiales con la marca de Panama Geisha”, agrega el licenciado Taliaferro, calificando como muy importante la participación de Panamá en el World of Coffee en Atenas.

**Antonio Androutsos**, fundador de Toños Cafe Bakery expresó su creencia de que el Mundo del Café es una gran oportunidad para promocionar su empresa en un Show, donde se reúnen los mejores jugadores de café, que espera llegar a entrar en el mercado griego.

Mientras que el presidente de Café Kotowa, el **Sr. Ricardo Koyner** habló sobre el último lanzamiento de la compañía, un licor de café hecho de granos de Geisha, considerando el Mundo del Café como “el mejor punto de encuentro”.

El **Sr. Alexis Espino**, gerente de Responsabilidad Social Empresarial de Canal de Panamá, enfatizó la importancia de la protección del medio ambiente, afirmando que las prácticas de sostenibilidad aún pueden conducir a un café de alta calidad.

El **Sr. Hunter Tedman**, gerente de Beneficio Bajareque y presidente de SCAP (Asociación de Cafés Especiales de Panamá) destacó el hecho de que SCAP ofrece comercio directo, trayendo café de más de cien pequeños agricultores en Panamá. “Esperemos que, a través de este canal, lo hagamos más accesible al mercado europeo”, dijo el Sr. Tedman.

El **Sr. Wilford Lamastus**, CEO de Lamastus Family Estates expresó su satisfacción con la participación de la compañía en el Mundo del Café, específicamente su stand de Geisha Panamá. También destacó el atractivo global del espectáculo, que atrae a entusiastas del café, de todos los rincones del mundo.

El **Sr. Frank Tedman**, presidente de Palo Alto Agroindustrial S.A habló sobre el café especial de la empresa, que es 100% Arábica, molido, procesado, tostado y empacado por el productor. “Estamos haciendo un gran esfuerzo para establecer una relación comercial con empresas europeas que estén interesadas en este tipo de productos”, dijo el Sr. Tedman. Por último, si bien no menos importante.

**Sr. Daniel Peterson**, El gerente de Hacienda La Esmeralda que participa como miembro de SCAP, acompañado por 16 agricultores que trajeron muestras de sus cafés, expresó su entusiasmo por el hecho de que la empresa ha sido muy apreciada por los elementos de calidad de su café.

La promoción fue de los diferentes café y productos derivados del cacao, chocolate y licor de café.

<https://www.facebook.com/greekfoodnews>

<https://www.instagram.com/thegreekfoodnews/>

<https://www.linkedin.com/showcase/greek-food-news/>

7. **Aumento de la visibilidad y reputación:** la participación de Panamá, fue a través de (nueve) 9 casas productoras y caficultoras del país y una franquicia que vende café de especialidad y se está internacionalizando en el mercado griego, y la empresas PALO ALTO con producto terminado, adicional productos terminado del cacao, como lo es Victoria Chocolate, se les colaboró en aumentar la visibilidad de sus productos. Se realizó la promoción de los cafés de Especialidad, como pioneros del sector internacional, como Hacienda Esmeralda, Lamastus Estate, Janson etc, además se promocionaron las nuevas variedades ante la comunidad internacional y los nuevos productos.
8. **Promoción de la sostenibilidad,** se cumplió con el mandato de PROPANAMA, con la intención de conectar con nuevos y potenciales compradores directos, distribuidores que se dieron cita en la feria, La presentación de país fue, bajo el concepto de "PANAMA COFFEE & COCOA" presentando experiencias de café a través de las diferentes Asociaciones de Café, como lo son, 1- SCAP, 2- AMBEC, y ACACPA promocionando a "CUENCAFE" a través de ACP, (Asociación ACACPA, de caficultores de la subcuenca de los ríos de Ciri Grande y Trinidad de las riberas del Canal de Panamá y el Cacao, será a través de las diferentes empresas que exportan Cacao y venden Chocolate.
9. **Contaremos con 5 reuniones con Aliados Estratégicos,** coordinadas con la Embajada de Panamá en Grecia y encuentros con el CEO de la Asociación de Cafés Especiales (SCA), organización sin fines de lucro basada en membresía que representa a miles de profesionales del café, con el fin de trabajar a futuro con las asociaciones de Panamá, para mejorar los procesos con los baristas, atraer inversión sostenible e inclusión y conocimiento para hacer del café de Panamá y el cacao una actividad más próspera, equitativa y sostenible para toda la cadena de valor del país, beneficiando a todas las asociaciones de Panamá que producen y tienen los rubros de café y cacao.
10. Se realizó una **Cena de Networking y Visitas de campo** a SAMBA ROASTERY, en donde se compartieron experiencias de la industria del café y los cafetaleros panameños presentaron sus productos, organizado por la Embajada de Panamá.

## LISTA DE EMPRESAS PARTICIPANTES:

1. Toños Cafe Bakery -
2. Café Gallardo -
3. Beneficio El Bajareque
4. Cuencafe -
5. Café Palo Alto -
6. Kotowa -
7. Café Suarez
8. Finca Lerida
9. Kiva Estate
10. Café Garrido

## FOTOS DE LA MISIÓN



Todos los miembros de las Delegaciones - PANAMA COFFEE & CACAO, y 5 MIEMBROS PRINCIPALES DE SCAP.



Delegación Panameña de productores y vendedores de Café





*Representante del Canal de Panamá en temas de sostenibilidad junto con la asociación CUENCAFE y Representantes de KIVA ESTATE promoviendo Café ROBUSTA*



*Representantes de CAFÉ SUAREZ, promocionando su variedad CATUAI y PANAMA GEISHA, junto a Palo Alto, promocionando la variedad ARABICA y Producto terminado.*



*Representantes de KOTOWA, promocionando el café Geisha, el Primer Licor de Café Geisha y la variedad de Chocolate, de la casa Victoria Chocolate - como producto derivado del Cacao ante la comunidad europea.*



*Representantes de EL BAJAREQUE y Toños Café Bakery, Franquicia Panameña que compra y vende café de especialidad en Panamá y que se está internacionalizando en el mercado griego.*

## ENLACES DE PUBLICACIONES:

- Revista Vida y Éxito. 19 de julio de 2023. PROPANAMA promueve en Europa producción de café y cacao panameño. <https://www.vidayexito.net/negocios/propanama-promueve-en-europa-produccion-de-cafe-y-cacao-panameno/>
- Revista Summa. 19 de julio 2023. PROPANAMA promueve en Europa producción de café y Cacao panameño. <https://revistasumma.com/propanama-promueve-en-europa-produccion-de-cafe-y-cacao-panameno/>
- DIARIO DIGITAL En Segundos. 20 de julio de 2023. Diario digital en Segundos. <https://ensegundos.com.pa/2023/07/20/produccion-de-cafe-y-cacao-panameno-promovido-por-propanama-en-world-of-coffee-athens-2023/>
- ANPanamá. 19 de julio de 2023. Café y Cacao panameño presente en feria mundial World of Coffee Athens 2023. <https://www.anpanama.com/14719-Cafe-y-Cacao-panameno-presente-en-feria-mundial-World-of-Coffee-Athens-2023.note.aspx>
- DIARIO DIGITAL PANORAMA ECONÓMICO. 19 de julio de 2023. Promueven producción de café y cacao panameño en Europa. <https://panoramaeconomicopma.com/mundo/promueven-produccion-de-cafe-y-cacao-panameno-en-europa/>
- CAPITAL FINANCIERO. 20 de julio de 2023. PROPANAMA promueven europa producción de café y cacao panameño. <https://www.panamaenminutos.com/economia/propanama-promueve-en-europa-produccion-de-cafe-y-cacao-panameno/>

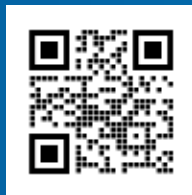


REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

**PRO**PANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

[propanama.gob.pa](http://propanama.gob.pa)



 [@propanama.gob](https://www.instagram.com/propanama.gob)

 [@propanamagob](https://twitter.com/propanamagob)