



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2022

Misión Comercial Conectando con Panamá Guadalajara-México

Del 10 al 15 de Octubre de 2022



ÍNDICE

Objetivo
Resultados
Programa
Foto

03
03
03
06



OBJETIVO

Promover a Panamá como un sitio ideal para los negocios relacionados con los temas logísticos, digital, turismo, construcción y farmacéutico; en conjunto y con el apoyo a la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, otro gremio y asociaciones panameñas participantes, quienes también tienen el objetivo de atraer inversionistas a Panamá.

RESULTADOS

Lograr un acercamiento comercial con distinguidos empresarios de la membresía de la Cámara de Comercio de Guadalajara, el Consejo Mexicano de Comercio Exterior o de Occidente A.C. (COMCE) y el Business Network International Capítulo Guadalajara (BNI), gremios y asociaciones mexicanas.

- Se expandió la red de contactos de PROPANAMA con empresarios e Instituciones de Guadalajara.
- La delegación panameña tuvo la oportunidad de mostrar sus productos o servicios y así conocer a potenciales clientes. Igualmente, se establecieron oportunidades de negocios para ambos países.
- Se tuvo la oportunidad de presentar los diferentes beneficios e incentivos de Panamá en varios sectores y se generó interés en invertir en nuestro país.

PROGRAMA

Martes 11 de octubre

Municipio de Zapopan

Se visitó la oficina del Municipio de Zapopan donde nos recibió, Juan José Frangie Saade, presidente Municipal de Zapopan y su equipo. Presentaron diapositivas de su región y ecosistema empresarial del Municipio de Zapopan, también se logró intercambiar buenas prácticas en mira de generar oportunidades de negocios entre Panamá y la región de Jalisco.

Igualmente visitamos la Comisaria General de Seguridad Pública de Zapopan y se observó las buenas prácticas del uso de la tecnología del sistema de vigilancia, de inteligencia y estrategias para hacer de Guadalajara una ciudad más tranquila.

Miércoles 12 de octubre

Municipio de Zapopan

Evento organizado en colaboración con la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara, se realizó la presentación país por PROPANAMA. Los panelistas de la delegación panameña contestaron preguntas de la audiencia sobre el ambiente de negocios de Panamá y oportunidades en sectores objetivos, seguido por sesiones de Networking entre miembros del sector público y privado de la delegación panameña y los empresarios y representantes locales.

Panelistas

Marcela Galindo, presidenta de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá
Marcio Guti, Gerente Ejecutivo de Instituciones Financieras y Financiamiento de Proyectos del BNP
Ricardo Icaza, director de Desarrollo Comercial y Residencial de Panamá Pacífico
Armando Martin, presidente de la Cámara de Comercio México Panamá (CAMEXPA)
Diego Ortiz de Zevallos, Subadministrador General de PROPANAMA
Alma Tejada, Gerente de Negocios de la Ciudad del Saber

Panel y Networking Empresarial

La Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara fomenta nuevos esquemas para apertura de negocios, representa, apoya y asesora a las empresas de su región, tomando la cultura de México y el Turismo organizado como un medio promotor de sus afiliados a nivel nacional e internacional.

Conclusiones:

Se realizó un Networking Meet & Greet en colaboración con la Cámara de Comercio de Guadalajara, donde participaron más de 70 empresarios mexicanos y se pudo hacer intercambio de información sobre posibilidades de negocios o inversión en Panamá.

Jueves 13 de octubre

Panel y Networking con Consejo Mexicano de Comercio Exterior

Es el organismo del sector privado mexicano representante del comercio exterior de México, dedicado a la promoción de las exportaciones, la inversión extranjera y el desarrollo tecnológico. Cuenta con 60 Comités Empresariales Bilaterales formados por destacados empresarios de México y de los diferentes países. COMCE representa aproximadamente 2,000 empresas exportadoras mexicanas, que representan el 50% de las exportaciones del país. Su misión es "Llevar al mundo lo mejor de México, y traer a México lo mejor del Mundo".

Panel 1: Panamá, el lugar ideal para su Inversión

Panel 2: Panamá: Plataforma innovadora para los negocios

Panelistas

Marcela Galindo, presidenta de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá
Marcio Guti, Gerente Ejecutivo de Instituciones Financieras y Financiamiento de Proyectos BNP
Ricardo Icaza, director de Desarrollo Comercial y Residencial de Panamá Pacífico
Armando Martin, presidente de la Cámara de Comercio México Panamá (CAMEXPA)
Diego Ortiz de Zevallos, Subadministrador de PROPANAMA
Alma Tejada, Gerente de Negocios de la Ciudad del Saber

Se realizó un almuerzo con miembros del Consejo Mexicano de Comercio Exterior de occidente y otros empresarios mexicanos. Se tuvo la oportunidad de tener un intercambio entre miembros de la delegación panameña y empresarios invitados de startups creativos, industria tequilera, industria de empaqueo y logística de COMCE.

Viernes 14 de Octubre

Asistimos a un evento organizado por el Movimiento Inmobiliario de Occidente, donde nos reunimos con la presidenta, Arq Alba Silva Batalla y el vicepresidente Tonatiuh Ramírez, donde compartimos sobre las buenas prácticas dentro de la industria inmobiliaria y las diversas oportunidades en el mercado panameño.

Luego, nos trasladamos al Municipio de Chapala, donde nos reunimos con la Sección especializada de Inmobiliarias del Municipio de Chapala, donde se presentaron los beneficios de la inversión en Panamá y los programas de migración por inversión que ofrece nuestro país.

Seguimiento

- Darle seguimiento a las reuniones que se sostuvieron con diversos empresarios, donde se les brindó información de los diversos incentivos.
- Darles seguimiento a los correos post evento enviados a todos los nuevos contactos, incluyendo información sobre los incentivos y programas de inversión en Panamá y a los correos enviados a las Cámaras con nuestra presentación.
- Darle seguimiento a la firma del MPOU entre el Municipio de Zapopan y PROPANAMA.

CONCLUSIÓN

Esta Misión nos ayudó a incentivar el interés de los empresarios de Guadalajara, México en invertir en nuestro país. La región de Jalisco presenta desarrollos interesantes en la manufactura, sectores empresariales y digitales y otras industrias. Se presentó a Panamá como el lugar ideal para que estas empresas se internacionalicen y lleguen a nuevos mercados regionales, a través de los regímenes especiales que ofrecen incentivos migratorios, tributarios y laborales.

Panamá continúa con sus esfuerzos como país para seguir creciendo y atrayendo inversiones que impulsan su desarrollo, con el fin de posicionar a Panamá como el “Hub de Inversiones” sostenibles en la región.

FOTOS

Día 1, Martes 11 de octubre

Visita a la Sede Municipal de Zapopan



Día 2, Miércoles 12 de octubre

Sesión 1 Panama Day: Panel y Networking Empresarial con la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara



Panel: Panamá, el lugar ideal para su inversión



Delegación Panameña y empresarios mexicanos



Sesión 2: Presentación y Evento de Networking con la Cámara de Comercio de Guadalajara



Día 3, Jueves 13 de octubre

Sesión 3: Conectando con Panamá: Panel y Networking con Consejo Mexicano de Comercio Exterior



Panel: Panamá, el lugar ideal para su inversión



Almuerzo de Networking con COMCE

Día 4, Viernes 14 de octubre

Asistimos a un evento organizado por el Movimiento Inmobiliario de Occidente





Nos reunimos con la Sección especializada de Inmobiliarias del Municipio de Chapala



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

propanama.gob.pa



 @propanama.gob

 @propanamagob