



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE
MISIÓN OFICIAL 2022

KOREA **KF**
FOUNDATION

한국국제교류재단

Viaje a Corea del Sur

Del 1 al 10 de julio de 2022



ÍNDICE

Introducción	03
Objetivo	03
Anexos - Antecedentes	04
Agenda	04
Foto	09



INTRODUCCIÓN

La Korea Foundation (KF) nos invitó a participar de su programa de invitación a visitantes distinguidos para promover la cultura, los valores, la innovación y la economía, en el cual comparten con líderes de todo el mundo, las bondades de Corea desde todas las perspectivas, viviendo su pasado, presente y futuro.

La Fundación Corea (KF) se estableció en 1991 y ha sido la principal institución de diplomacia pública de Corea que se dedica a mejorar la comprensión sobre Corea en el extranjero y facilitar las interacciones internacionales entre Corea y el mundo. Es una organización independiente afiliada al Ministerio de Relaciones Exteriores de Corea. Actualmente, Sihyung Lee es el 12º presidente de la Fundación.

La misión de la Fundación Corea es promover una mejor comprensión de Corea dentro de la comunidad internacional y aumentar la amistad y la buena voluntad entre Corea y el resto del mundo a través de varios programas de intercambio. Con oficinas en:

1. Estados Unidos (Washington D.C., Los Ángeles)
2. Japón (Tokio)
3. China (Beijing)
4. Rusia (Moscú)
5. Alemania (Berlín)
6. Vietnam (Hanoi)

Vienen desarrollando estas actividades desde hace 30 años en tres pilares: estudios coreanos (e-school y professorships), intercambio intercultural (llevando líderes de pensamiento a Corea para experimentar su cultura y tradiciones) e intercambio cultural (apoyando la disseminación del arte y la cultura de Corea en el mundo y participando de exhibiciones en museos a nivel global).

OBJETIVO

Nuestro objetivo es conocer más a fondo el sector empresarial coreano, con el fin de promover adecuadamente las oportunidades que ofrece Panamá para la instalación de operaciones de manufactura para la exportación a mercados de América Latina y el Caribe (nearshoring).

ANEXOS – ANTECEDENTES

Hemos invitado a la KF a firmar un MOU con PROPANAMA para promover las exportaciones de productos panameños en Corea y la inversión coreana en Panamá, al igual que a implementar un centro para América Latina en la Ciudad de Saber de Panamá.

AGENDA

Lunes 4 de Julio

1. Reunión con la Korea Foundation (KF),

Nos recibe Kiho Jang, de la Oficina de Asuntos Internacionales, y nos presentaron la agenda de citas y visitas que se estarían realizando durante la misión (ver adjunto el programa), así como una explicación detallada de las funciones de KF y el propósito de la invitación.

En tal sentido, KF nos compartió que es una organización pública que funciona en apoyo al Ministerio de Relaciones Exteriores de Corea, con el fin de ampliar el reconocimiento de Corea como potencia mundial y acercar al mundo a su cultura, tradiciones, valores, principios, programas y proyectos; así como promover el intercambio cultural y social con todos los países del mundo.

La KF funciona en tres pilares:

- Programas de Estudios Coreanos, como e-school y Professorships, mediante los cuales comparten con universidades de todo el mundo su cultura y sus programas innovadores, invitando a profesores de otras universidades a enseñar en Corea y viceversa.
- Intercambios interculturales, donde invitan líderes estratégicos y pensadores de países amigos para conocer en sitio la cultura, historia, economía e innovación de Corea, con el fin de abrir espacios de colaboración y desarrollo conjunto. Es en el contexto de este programa que nos han invitado a participar con otros ocho (8) invitados de Canadá, Líbano, Nepal, Jordania, Suiza y Angola.
- Intercambio Cultural, mediante el cual trabajan con Museos de todo el mundo para promover el arte y la cultura de Corea con muestras y exposiciones de artistas históricos y presentes.

Asistimos a un almuerzo con Presidente de la KF, Geun Lee, donde pudimos compartir nuestros planes las actividades futuras a realizar con la fundación, incluyendo la invitación a participar con una delegación en EXPOCOMER 2023 y visitar la Ciudad del Saber para explorar la posibilidad de instalar su oficina en Panamá para atender LATAM.

En ocasión de esta invitación, también tuvimos la oportunidad de conocer igualmente a delegados de Nepal (Senior Deputy Governor - Rastra Bank), Líbano (Alcalde de la Municipalidad de Anjar), Angola (Agencia de Promoción de Inversiones), Montreal (Aeropuerto), Ontario Chamber of Commerce, Jordania (Distribuidor de Vehículos HYUNDAI) y un profesor del World Trade Institute de la Universidad de Bern, Suiza; con

los que compartimos igualmente las oportunidades y beneficios de invertir en Panamá. Incluso como resultado de esta misión firmamos un MOU con la Cámara de Comercio de Ontario que nos permitirá desarrollar actividades de colaboración para impulsar las inversiones y exportaciones de Panamá en Canadá.

2. Reunión con la Korea International Trade Assosiation (KITA),

Asociación privada que apoya a la promoción de las exportaciones de productos de Corea, así como la internacionalización de sus empresas con inversiones en otros países. Durante la reunión, nos explicaron que su objetivo es el promover a Corea en el mundo a través de las relaciones comerciales. Su organización cuenta con más de 75,000 miembros activos, 12 centros en Corea y 11 en el mundo. Cuentan con programas como el Instituto para el Comercio Internacional, Servicios Digitales y de Mercadeo para las empresas miembro y la Academia de Comercio Internacional, mediante la cual ofrecen capacitación en diversos temas relacionados con el comercio.

PROPANAMA ha venido negociando con ellos para la firma de un MOU que permitirá aprovechar sus programas en Corea y el mundo para promover conjuntamente nuestra oferta exportable y utilizar sus metodologías para programas de startups, matchmaking, capacitación y su ThinkTank, en apoyo a las gestiones que realizamos para promover nuestras exportaciones; así como apalancarnos con los 247 aliados estratégicos que tienen en todo el mundo. Igualmente, estaremos apoyando para que conozcan la Ciudad del Saber y el ITSE, para el establecimiento de programas de intercambio y de capacitación en innovación. Y los invitamos a llevar una misión comercial de Corea a EXPOCOMER 2023, que estaremos promoviendo en conjunto con la Cámara de Comercio de Panamá a través de un webinar.

Martes 5 de Julio

1. Recibimos una completa explicación del sistema económico de Corea, de los expertos del Instituto de Investigaciones Económicas del Banco de Corea.

Para la economía coreana es de gran relevancia la importancia que tiene el mercado de China y el alza de los costos de producción para mantener su competitividad global. Y cómo están mirando su posicionamiento futuro, a través de la tecnología y la innovación. Es importante resaltar su interés en América Latina como socio comercial relevante, sobre todo a la luz de la regionalización de las cadenas de valor, que genera importantes oportunidades para la diversificación de mercados y de productos.

PROPANAMA compartió las ventajas que ofrece para impulsar la expansión de empresas coreanas en áreas como manufactura, energía, farmacéutica, producción de alimentos y desarrollo digital; especialmente para empresas coreanas cuyos mercados sean América Latina y el Caribe.

2. **Visitamos SK TUM (SK Telecom Ubiquitous Museum, donde experimentamos la visión coreana del futuro, que implica la construcción de una estación en el espacio y otra bajo el océano, mediante las cuales se pueden observar los eventos climáticos, sociales y económicos que ocurren en la tierra, así como monitorear nuevas tecnologías basadas en energías limpias y telecomunicaciones.**

Compartimos que sería muy interesante instalar en Panamá, en la Ciudad del Saber, un centro de investigación para el avance en el desarrollo de estas tecnologías de telecomunicaciones, que incluyen telemedicina y otras aplicaciones de monitoreo y evaluación del cambio climático, que se podrían combinar con el proyecto Copérnico de la Unión Europea, para convertir a Panamá en un Centro Regional para el monitoreo y el desarrollo de políticas regionales e inversiones en cambio climático basadas en ESG's.

3. **Vista al War Memorial de Corea**

En el museo pudimos conocer de la historia de la guerra de Corea, que dio como resultado la división entre Corea del Norte y Corea del Sur, así como las implicaciones políticas y económicas para el orden mundial que surgieron a partir de dicha división y el estado precario en que Corea del Sur se encontraba después de la guerra; así como los avances que ha logrado hasta convertirse en la 10ma potencia mundial con importantes logros en innovación, tecnología y relaciones comerciales.

El espíritu de paz y libertad que distinguen a Corea, hacen que su desarrollo se base en la educación, la innovación y la distribución de la riqueza.

Este año, Corea celebra 60 años de relaciones diplomáticas con 15 países de América Latina, entre los cuales se encuentra Panamá. Con quien además tiene un TLC (en conjunto con Centro América) que entró en vigor en 2021.

Para PROPANAMA es importante impulsar las relaciones comerciales entre Corea y Panamá, mediante la promoción de actividades de promoción de exportaciones y atracción de inversiones, aprovechando la complementariedad de las ofertas de bienes y servicios entre las partes.

Miércoles 6 de Julio

1. **Reunión con la Asociación Farmacéutica de Corea y la BIO Pharama Manufacturers Association.**

Nos reunimos con directivos de la Asociación, para compartirles las ventajas de Panamá como centro farmacéutico regional, para la manufactura y ensayos clínicos de nuevos medicamentos. Compartimos el documento que impulsa a Panamá como Hub Farmacéutico, especialmente preparado para los miembros de la Asociación, con la cual ya Panamá ha desarrollado un seminario informativo sobre los mecanismos y requerimientos para el licenciamiento de medicamentos para el mercado interno.

Nos concentramos en compartir los esquemas con que cuenta Panamá para otorgar incentivos a empresas de manufactura de productos farmacéuticos, en especial para la exportación hacia mercados de América Latina y Caribe, incluyendo las leyes de Zonas Francas, Panamá Pacífico, EMMA y SEM.

Se estará realizando entre agosto y septiembre un webinar con miembros de la Asociación y de BIO Pharma, en el cual estaremos respondiendo a las interrogantes que los miembros puedan tener, luego de haber examinado los documentos compartidos con ellos; con miras es lograr una misión de estas entidades a Panamá en el primer trimestre de 2023.

2. Reunión con el Presidente de Corea, S. E. Yoon Suk-yeol en el palacio presidencial

Tuvimos la oportunidad de participar en la reunión sostenida con el Presidente y los Ministros de los 15 países de América Latina con los que este año se celebran 60 años de relaciones diplomáticas, invitados por la Cancillería de Corea a un evento de cooperación en Busan.

En esta reunión enviamos los saludos del señor Presidente Laurentino Cortizo Cohen y del pueblo panameño, al Presidente y al pueblo de Corea, y compartimos nuestra complacencia por la celebración de estos primeros 60 años de relaciones diplomáticas y cooperación entre Corea y Panamá. Aprovechamos igualmente para comentar sobre la importancia de aprovechar la tendencia de regionalización de las cadenas de suministros, a la luz del TLC entre Corea y Centroamérica, que fue ratificado en 2021 en Panamá, para atraer empresas coreanas, con la nueva tendencia de nearshoring, por las enormes ventajas logísticas que ofrecemos. Y felicitamos a Corea por su candidatura para ser la sede de la EXPO2030 en la ciudad de Busan, para lo cual les deseamos la mejor de las suertes.

Jueves 7 de Julio

1. Firma de MOU con la Cámara de Comercio de Ontario

Aprovechando que uno de los miembros de la misión organizada por KF es el presidente de la Cámara de Comercio de Ontario, Canadá, Rocco Rossi, negociamos rápidamente un MOU para contar con este importante gremio que agrupa a más de 60 mil empresas de canadienses de todas los sectores de la economía.

El MOU fue firmado y estaremos implementando una serie de acciones virtuales y presenciales con sus miembros durante el último trimestre de este año y el año entrante, incluyendo su participación en EXPOCOMER 2023, con una misión comercial a Panamá.

2. Visita a SAMSUNG

Tuvimos oportunidad de visitar el Museo de la Innovación de SAMSUNG, para conocer la historia de la innovación electrónica desarrollada por esta empresa desde sus inicios hasta la actualidad. Además, conversamos sobre la próxima visita a Panamá del Presidente Corporativo Global de Móviles de Samsung, señor TM Roh, en agosto de este año, en la que aprovecharemos para sostener distintas reuniones de trabajo con el Ministro de

Comercio e Industrias, la Ciudad del Saber, Panamá Pacífico y el Canal de Panamá, que estaremos organizando desde PROPANAMA.

Nuestro interés es el de lograr que Samsung establezca un centro de capacitación en Panamá y que apoye los programas de robótica y de STEM que adelanta el Ministerio de Educación y el despacho de la primera dama. Además, la posibilidad de establecer programas de manufactura para ciertos componentes, en especial aquellos que utilicen el cobre como materia prima, aprovechando la explotación de cobre en Panamá para impulsar el desarrollo de esa cadena de valor.

Viernes 8 de Julio

1. Firma de MOU con KITA

Firmamos el MOU con KITA, mediante el cual nos comprometemos a desarrollar una serie de actividades conjuntas para acercar a los sectores privados de Corea y de Panamá, de forma que puedan hacer más y mejores negocios. Especialmente, aquellos relacionados con el sector logístico, el digital y el de energía que son de especial interés para Corea; sobre todo para aquellas empresas cuyos mercados estén en Latinoamérica y el Caribe. Además, se aprovechará para promover el TLC entre Corea y Centroamérica, mediante el intercambio de bienes y servicios.

Estamos explorando la posibilidad de que KITA instale operaciones para atender LAC desde Panamá, en la Ciudad del Saber, así como el desarrollo de una versión para LAC de su Think Tank.

2. Visita a Hyundai Motor Studio Goyang

Hyundai Motorstudio Goyang es el parque temático de movilidad más grande de Corea del Sur, que ofrece diversión y emoción para los visitantes a medida que aprenden sobre cómo se fabrican los automóviles y cómo funcionan. Hay muchas instalaciones que los visitantes pueden disfrutar, incluyendo la TIENDA que ofrece colecciones especiales y recuerdos. El centro permite conocer esta importante industria, viendo, escuchando y tocando la movilidad. Redescubriendo al automóvil como algo más que un medio de transporte.

Pudimos conocer el desarrollo de esta importante industria en Corea, así como la innovación basada en hidrógeno para los vehículos que ya hoy circulan en Corea, y para los cuales el gobierno otorga beneficios especiales, de forma que sean más baratos y accesibles a los ciudadanos. Estos vehículos reducen significativamente las emisiones de carbono, a la vez que limpian el medioambiente y reducen el consumo de combustibles, lo cual genera un ahorro a los usuarios.

FOTOS



Reunión de bienvenida por parte de KoreaFoundation, donde participaron líderes de sectores económicos de Canadá, Jordania, Líbano, Angola y Panamá.



Visita a KITA donde conocimos el plan estratégico para impulsar el crecimiento económico de Corea y sus exportaciones, presentamos también las oportunidades que ofrece Panamá y su oferta exportable.



Reunión con representantes del Bank of Korea, en la que compartimos las oportunidades que ofrece Panamá como puente de entrada al mercado Latinoamericano, para la expansión de empresas surcoreanas.



Reunión con representantes de la Asociación Coreana de empresas farmacéuticas (KPBM).



Reunión con el Presidente de Corea y ministros de 10 países de Latinoamérica.



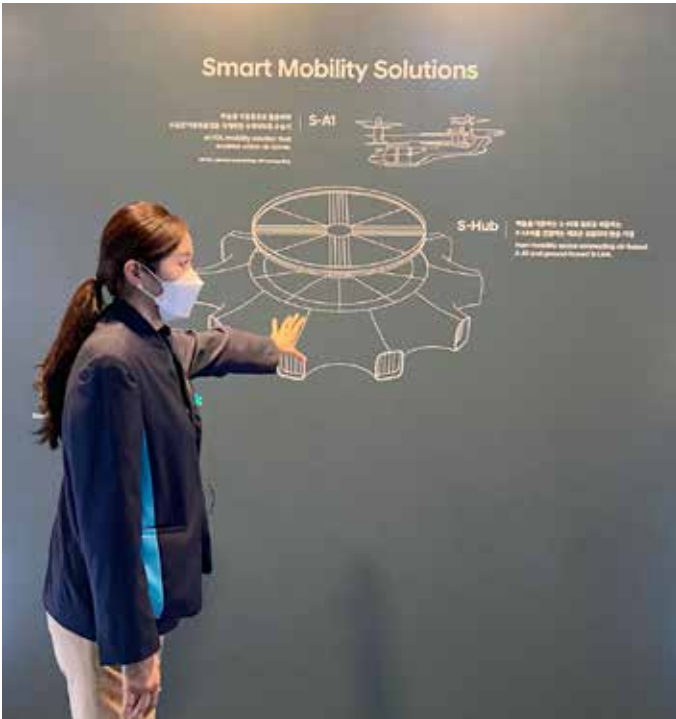
Visita al Museo de la Innovación de Samsung, para conocer sobre futuras tendencias en educación e investigación.



Firma de Acuerdo de Cooperación con la Cámara de Comercio de Ontario, fortaleciendo aún más el intercambio, las relaciones comerciales y económica entre Panamá y Canadá.



Visita en Hyundai Motor Studio.



Para conocer el uso del hidrógeno que ya está en uso en Corea y permite el movimiento de vehículos, así como sus futuras aplicaciones para reducir los gases de efecto invernadero, se visitó el Hyundai Motor Studio.





Con el objeto de incrementar las relaciones económicas con Corea, firmamos un acuerdo de colaboración con Korea International Trade Association(KITA), que agremia a sus 70 mil empresas. Nos acompañó el Embajador de Panamá en Corea Athanasio Kosmas Sifaki.





REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

propanama.gob.pa



 @propanama.gob

 @propanamagob