REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

PROPANAMA
AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2024

Misión Oficial en el Exterior
PARTICIPACIÓN ESPACIO VOGUE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

Del 23 al 30 de abril de 2024

ÍNDICE

- Información sustantiva 03
- Objetivos de la participación 03
- Resultados 04
- Cronograma de reuniones 07
- Fotos 10
- Programa conversatorios de espacio Vogue 15

INFORMACIÓN SUSTANTIVA

OBJETIVOS DE LA PARTICIPACIÓN:

1. Participación de 5 marcas panameñas de alta moda en la novena edición de Espacio Vogue México, con la selección más exclusiva de marcas mexicanas y latinoamericanas, curada por el equipo de Vogue México y Latinoamérica. El objetivo de la participación fue dar a conocer la oferta exportable de alta moda e impulsar marcas establecidas en Panamá a través de espacio Vogue; adicional establecer contactos e identificar posibles y distintas formas de colaboración.

2. Apoyar y acompañar al equipo que participó con 5 diseñadores de moda artesanal.

RESULTADOS:

1. Resultados Espacio VOGUE México y Latinoamérica:

a. La actividad se abrió al público con el corte del listón, el jueves 25 de abril en horario de 10:00a.m. a 7:00p.m, hasta el 30 de abril que cerró al público a las 7:00p.m. Cada día las marcas expusieron sus productos, realizaron ventas y sostuvieron reuniones con empresas interesadas en algún tipo de cooperación conjunta, las cuales fueron coordinadas por la empresa ULEAD Internacional. Las marcas participantes fueron:

- TONY VERGARA - https://www.tonyvergara.com/
- MICHELLE FERRER - https://michelleferrer.shop/
- TAARACH - https://taarach.com/
- LA BRISE - https://labriselabel.com/
- ZUNILDA GUTIÉRREZ - https://zunildagutierrez.us/

Para las marcas y diseñadores panameños participantes, el Espacio Vogue 2024 representa una oportunidad única para: visibilidad y exposición, networking y colaboración, acceso a mercados, feedback y aprendizaje.

Resaltamos que contamos con el apoyo y la presencia de la Agregada Comercial de la Embajada de Panamá en México.

b. Conversatorio: Artistas panameños: el sábado 27 de abril, 2 diseñadores de alta moda y 2 del sector artesanal participaron en el conversatorio: Narrativas que trascienden: como construir marcas con valor cultural, cuya moderadora fue Karla Martinez de Salas – Head of Editorial de VOGUE México y Latinoamérica. El conversatorio tuvo una excelente acogida y fue propicio para resaltar como la alta moda y la moda artesanal son complementarias y permiten conservar nuestra cultura y tradiciones.

NARRATIVAS QUE TRASCIENDEN:
CÓMO CONSTRUIR MARCAS
CON VALOR CULTURAL
SÁBADO 27/04
16:00 H
SPEAKERS
TONY VERGARA
LA BRISÉ
ZAIRA LOMBARDO
DE VIVIENDO HANDMADE
ROY WILSON
MODERADOR
KARLA MARTINEZ
DE SALAS
HEAD OF EDITORIAL
DE VOGUE MÉXICO &
LATINOAMÉRICA
ESPACIO
VOGUE
MÉXICO

c. Reuniones para establecer contactos e identificar posibles y distintas formas de colaboración. Durante los 4 días los diseñadores sostuvieron reuniones con diseñadores y potenciales socios comerciales, los cuales fueron convocados por el equipo de la empresa ULEAD Internacional, expertos en fomentar la competitividad empresarial, internacionalización e integración en cadenas globales de valor.

- TONY VERGARA – 10 reuniones.
- MICHELLE FERRER – 14 reuniones.
- TAARACH – 13 reuniones.
- LA BRISE – 11 reuniones.
- ZUNILDA GUTIÉRREZ – 12 reuniones.

En las reuniones se dio a conocer de primera mano la oferta y creaciones de las marcas panameñas y se conversó de la situación actual del mercado en México en este sector. El mercado mexicano de ropa y accesorios de lujo para dama ofrece oportunidades significativas para las marcas internacionales que buscan expandirse.

CRONOGRAMA DE REUNIONES

	Nombre	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Citas aceptadas	Citas llevadas a cabo
1	TONY VERGARA https://www.tonyvergara.com/	Dialango 25 ABRIL	Demolido 25 de abril	Espinosa Sotomayor 25 Abril	Diseño Sartorial 25 abril	Blackbeats vs Sofia Suarez 25 ABRIL	Angela Mulder 25 ABRIL	Pilar Cruz 25 ABRIL	Libertad Textil 25 Abril 10pm	Diseñado y Angel Chavez 3:00 pm	Carmelita Lopez and Cotton 11:00 am	Fernda Conde 25 ABRIL	Guillermo Leon 27Abril	Fashion Digital Sofia 27Abril	Alberto Zarate		14	10
2	MICHELLE FERRERA https://michelleferrera.shop/	Organizo a 25 de abril		Dialango 25 ABRIL	Malaiaria 25 ABRIL	Sofia Suarez 25 ABRIL	Angela Mulder 25 ABRIL	COLECTIVO CREATIVO MODA 25 ABRIL	Krystal Mulder 25 ABRIL	Pilar Cruz 25 ABRIL	Carmelita Lopez and Cotton 27 ABRIL	Dalia Mulder 27 ABRIL	Guillermo Leon 27Abril	Fernda Conde 25 ABRIL	Atelier Catalina Ibarra 27 ABRIL		15	14
3	TAAPAC® https://taapac.com/	Espinosa Sotomayor 25 ABRIL	Dialango 25 ABRIL	Alexa Zarate 25 ABRIL	COLECTIVO CREATIVO MODA 25 ABRIL	Malaiaria 25 ABRIL	Sofia Suarez 25 ABRIL	Mara Mulder 25 ABRIL	Angela Mulder 25 ABRIL	Krystal Mulder Fernda 25 ABRIL	Carmelita Lopez and Cotton 27 ABRIL	Dalia Mulder 27 ABRIL	Guillermo León el 26 Abril 27Abril	Fernda Conde 25 ABRIL	[illegible]	Atelier Catalina Ibarra 27 ABRIL	15	13
4	https://[illegible]atelier.com/	Espinosa 25 ABRIL	Espinosa Sotomayor 25 ABRIL	Dialango 25 ABRIL	Alexa Zarate 25 ABRIL	Libertad Textil 25 ABRIL	COLECTIVO CREATIVO MODA 25 ABRIL	Sofia Suarez 25 ABRIL	Angela Mulder 25 ABRIL	Mara Mulder 25 ABRIL	Carmelita Lopez and Cotton 27	Dalia Mulder 27 ABRIL	Guillermo León 27 ABRIL	Fernda Conde 25 ABRIL	[illegible]	Atelier Catalina Ibarra 27 ABRIL	15	12
5	https://[illegible].com/	Sebastian Chavez Mata 25 ABRIL	Lowgood 25 ABRIL	Mauricio Zar	Dialango 25 ABRIL	Libertad Textil 25 ABRIL	Angela Mulder 25 ABRIL	Mara Mulder 25 ABRIL	Carmelita Lopez and Cotton 27 ABRIL	Guillermo León 27 ABRIL	Alberto Zarate	Fernda Conde 25 ABRIL	MEDIA DATS	Atelier Catalina Ibarra 27 ABRIL	Dalia Mulder 27 ABRIL	Lago Ibarra	15	11

d. Promoción y divulgación antes, durante y después del evento:

- Cada marca contó con Instagram Stories: 1 orgánica por marca por día como promoción en el mercado mexicano.
- Una página de promo en Vogue LATAM.
- Un artículo nativo con imágenes de producción original VOGUE.
- Sesión fotográfica de 6 imágenes en estudio con fondo liso con 1 modelo, con stylist, make up y hair.
- Facebook: post orgánico, con embed al artículo nativo.
- Facebook: post dark promovido por un mes, con embed al artículo nativo.
- Instagram Stories: orgánica con link al artículo nativo.
- Instagram Stories: promovida por un mes, con link al artículo nativo.

ALTO DISEÑO

Los creadores y marcas panameñas presentes en Espacio Vogue, proyectaron a su país hacia una dimensión global en la industria de la moda.

La moda panameña tuvo una representación excepcional en la reciente edición de Espacio Vogue, a través de las propuestas de diseñadores y marcas como TAARACH, Michelle Ferrer, Tony Vergara, La Brise y Zunilda Gutiérrez. Todos estos nombres dejaron claro que el país itsmeño marca tendencias.

Diversidad en las propuestas, calidad, estética, proyección global y talento fueron los parámetros de selección que llevaron a estas marcas y creativos al evento bandera de Vogue México y Latinoamérica, con el respaldo de PROPANAMA.

En el icónico hotel The St. Regis Mexico City, pudimos disfrutar de TAARACH, una marca que se inspira en la riqueza cultural de su tierra, fusionando la artesanía ancestral con lo contemporáneo en un catálogo que incluye desde cinturones hasta una línea de indumentaria de estética minimalista.

La joyería creada por Michelle Ferrer, aludiendo a la fauna y flora latinoamericanas, también dejó huella, en un tributo a la belleza natural y la elegancia atemporal. Con piedras semipreciosas y tejidos, cada pieza hace un poderoso y perdurable *statement*.

También inspirado en los colores, formas y texturas de la naturaleza, Tony Vergara apostó a impresionantes estampados que se integran a siluetas que abrazan la esencia de la elegancia y el lujo sostenible.

Entre los materiales más nobles para la indumentaria centroamericana y caribeña, el lino tiene un sitio primordial, y La Brise sabe usarlo, elevando con él sus colecciones.

Por último, haciendo de la vestimenta autóctona del campo su referente primario, Zunilda Gutiérrez la hace una tendencia sin fronteras, la revaloriza y la convierte en patrimonio de la industria internacional de la moda.

Estos representantes hicieron brillar muy alto a Panamá en Espacio Vogue.

MARCANDO TENDENCIAS
Las cinco marcas y diseñadores panameños que participaron en Espacio Vogue, dejaron huellas.

FOTOS

ZUNILDA GUTIÉRREZ

TONY VERGARA

TAARACH

MICHELLE FERRER

LA BRISE

PROGRAMA CONVERSATORIOS DE ESPACIO VOGUE

jueves, 25 de abril de 2024

Bienvenida y Corte de Listón	12:00

viernes, 26 de abril de 2024

Casa AD: El aroma ideal para tu casa	15:00
Espacio Vogue: Cómo construir tu imagen personal en el sector de lujo	17:00

sábado, 27 de abril de 2024

Espacio Vogue: La evolución del Street Style en Latinoamérica	13:00
Espacio Vogue: Detrás de un look de Red Carpet	15:00
Conversatorio: Artistas panameños	16:00

domingo, 28 de abril de 2024

Espacio Vogue: Los básicos para la preparación de una piel perfecta	13:00
Espacio Vogue: Photo Vogue Panorama Latinoamericano: En busca de los artistas visuales más talentosos de la región	15:00
Espacio Vogue: Emprendiendo tu propio negocio: ¿cómo te distingues de los demás y aprendes a escuchar tu propia voz?	16:00

propanama.gob.pa

@propanama.gob

@propanamagob